

# Treinamento - Marketing Digital Nível I

**Pré requisito:** Ter envolvimento com projetos digitais ou interesse em ingressar na área de marketing digital.

**Incluso no material:** 7 apostilas + 1 caneta + 1 camiseta + coffee break + certificado de participação

## Módulo 1 - Primeiros passos - 4 horas

Neste módulo você vai dar início a sua imersão no marketing digital. Você irá colocar o seu projeto no ar sem precisar de conhecimentos técnicos para isto.

1. Introdução ao Marketing Digital
2. Criação de um Blog
3. Como hospedar seu blog ( sem necessidade de um programador )
4. Criação de Site no Google Meu Negócio ( sem necessidade de um programador )

## Módulo 2 - Estratégia de Redes Sociais - 8 horas

Neste módulo você irá aprender a posicionar, alavancar sua marca nas redes sociais, desenvolvendo estratégias assertivas e gerando engajamento com seu público.

1. Tirando as idéias do papel com técnicas de Sprint
2. Planejando as campanhas com efetividade
3. Estratégia de vendas e captação de Leads para Facebook
4. Presença de marca no Instagram
5. Estratégia de seguidores no instagram
6. Gerando engajamento
7. Primeiros passos no Youtube para o seu negócio
8. Entendendo o impulsionamento de anúncios

## Módulo 3 - Criação de Personas - 4 horas

Neste módulo vamos criar na prática como escolher o seu público alvo, e definir a melhor estratégia para conversar diretamente com ele. Serão aulas totalmente práticas com muita interatividade e descontração.

1. Conhecendo o seu público alvo
2. Criação de Personas para o seu negócio
3. Mapeando os conteúdos para cada persona

## Módulo 4 - Produção de Conteúdo - 8 horas

Neste módulo você aprenderá a produzir conteúdos para surpreender o seu público, vamos desenvolver uma rotina para que você possa sozinho escrever conteúdos para atrair, converter e fidelizar os seus clientes de forma simples e prática.

1. Criando pautas incríveis com Google Trends
2. Entendendo o mecanismo de busca do google
3. Técnicas para administrar o seu Blog
4. Principais formatos de conteúdo
5. Como produzir conteúdos para diferentes etapas de funil
6. Produzindo conteúdo para geração de leads
7. Produção de conteúdo para jornada de compra
8. A importância da busca semântica para seu conteúdo
9. Google Post
10. Conteúdo para os Snippet do Google
11. Como utilizar Cases de sucesso para encantar seus leitores

## **Módulo 5 - SEO - 8 horas**

Neste módulo você aprenderá na prática como direcionar os esforços para alcançar o público correto, através do técnicas de indexação e a encontrabilidade que serão desenvolvidas no seu site.

1. Entendendo o tráfego orgânico
2. Meta Title, Meta Tag e Meta Description
3. Mapa mental de palavras chaves
4. Palavras chaves de cauda longa
5. Otimização de páginas do seu site
6. Otimização de Imagens para SEO
7. Estratégia para geração de tráfego orgânico
8. Google AMP - otimização para mobile
9. Estratégia de Guest post para relevância do seu blog
10. Webmaster tools e SiteMap
11. Importância do SSL para SEO
12. Estratégia de Linkbuilding para relevância do seu site
13. Técnicas de Black Hat que você não deve utilizar

## **Módulo 6 - Jornada do usuário - 4 horas**

Neste módulo você terá uma visão ampla de como o usuário se comporta dentro do ambiente digital, desde, momento de aquisição com conteúdos topos de funil, etapas de compra, tempo de base e uma visão simplificada de churn.

1. Conhecendo os canais de aquisição
2. Mapeamento dos caminhos do usuário
3. Diagramação da Jornada
4. Definição dos KPI's da Jornada
5. Acompanhamento e análise do ciclo de compra

## **Módulo 7 - Cronograma de ações de marketing digital - 2 horas**

Neste módulo, você aprenderá a utilizar as melhores práticas para planejar e realizar seu plano de ação de Marketing Digital.

1. Checklist e categorização das ações de marketing
2. Análise dos picos de audiência e engajamento
3. Calendário de ações dos canais de marketing
4. Escolha dos formatos de entrega
5. Ferramentas para gestão de tarefas

Informações de Matrícula

48 3091 0378 | 48 99605-2603 wpp contato@otimizei.com.br