

Treinamento Google Analytics

Pré requisito: Ter envolvimento com projetos digitais ou interesse em ingressar na área de marketing digital.

Incluso no material: 8 apostilas + 1 caneta + 1 camiseta + coffee break + certificado de participação

Conteúdo Programático

[Módulo 1] Introdução - 4 horas

Entenda o que é o Web Analytics e a ferramenta de Análise do Google. Neste módulo você aprenderá como centralizar toda gestão de códigos (sem precisar de um programador) através da plataforma gratuita GTM (Google Tag Manager).

- Introdução ao Web Analytics (GA)
 - Introdução ao GTM
 - Criação e configuração da conta
 - Configurações para vista de propriedade
 - Google Tag Manager: Criação e configuração da conta
-

[Módulo 2] Primeiros passos e regras para relatórios precisos (GTM) - 4 horas

Neste módulo você aprenderá a importância do Google Tag Manager para criar relatórios perfeitos e precisos com o Google Analytics e ao concluir este módulo você estará dominando por completo a ferramenta GTM.

- Regras para relatórios precisos e de qualidade
- Conhecendo a área de trabalho do Tag Manager
- Entendendo as variáveis do Tag Manager
- Criando variáveis personalizadas
- O que são Tag de monitoramento

- Regras de acionadores (Triggers)
 - Teste de uso do GTM
 - Criação da primeira Tag para o Google Analytics
 - Integração com outros produtos Google
 - Revisão
-

[Módulo 3] Mergulhando nos dados com Google Analytics - 8 horas

Neste módulo você começará a criar as primeiras análises do seu site e tomar decisões de campanhas ou de novos produtos através de dados do seu consumidor.

- Primeiros passos com Google Analytics
 - Começando as análises e conhecendo as opções de relatórios
 - Definição de métricas e metas
 - Compreendendo elementos básicos no relatório
 - Rastreamento de Tráfego de todos os canais
 - Monitoramentos de dados em tempo real
 - Análise individual de persona
 - Análise por geolocalização
 - Análise por dispositivos móveis, qual melhor para investir
 - Análise da concorrência dentro do Analytics
 - Principais relatórios para análise
 - Análise de tráfego orgânico e sua importância para o google
 - Importação de custos de campanha para análise de ROI
 - Análise de velocidade do site ou aplicativo
 - Otimizando os resultados
 - Anotações e a importância do histórico de versionamento
 - Revisão
-

[Módulo 4] Indicadores de performance e controle de conversão - 4 horas

Neste módulo vamos escolher os indicadores de performance (KPI's), como medir e controlar cada conversão.

- Escolhendo os KPI's
 - Configuração de tag para acompanhando de vendas
 - Criação de Tag para acompanhamento de transações
 - Relatórios e análises das vendas
 - Monitoramento erro 404
 - Monitoramento de conversão com metas
 - Análise de velocidade do site
 - Analisando as métricas e gerando relatórios com bases nas metas
 - Criação de funil de conversão
 - Análise de meta por visitante único
 - Análise de Taxa de Rejeição
 - Criação de metas por evento
 - Análise de meta por evento
 - Análise de meta inteligente
 - Configuração de Segmentação avançada
 - Revisão
-

[Módulo 5] Análise Multicanal - Analisando além do clique - 4 horas

Neste módulo vamos analisar todas origens de mídias e como os usuários tomam a decisão e em qual momento para concluir a compra no seu site.

- Conhecendo os canais
- Configuração de canais personalizados
- Primeiros relatórios de multicanais
- Como canais trabalham juntos
- ZMOT e comportamento de compra do usuário
- Análise de investimento por canal
- LTV: analisando o valor de vida útil do usuário por canal

- Revisão
-

[Módulo 6] Teste A/B - Benefícios dos experimentos - 2 horas

Neste módulo vamos aplicar os teste, analisar e descobrir quais os melhores resultados das suas páginas do site, newsletter, conteúdos ou das suas metas definidas.

- Como funciona os testes
 - Escolhendo objetivo dos testes
 - Comparando desempenho de páginas do site
 - Testando diferentes modelos de Landing Page
 - Analisando Conteúdo que convertem mais
 - Configurando experimentos para notificações por e-mail
-

[Módulo 7] Analytics Intelligence - 2 horas

Neste módulo vamos aprender como utilizar o aprendizado da máquina para melhor entendimento dos dados e tomar as decisões assertivas.

- Respostas para suas perguntas com Analytics Intelligence
 - Como obter insights do Google
 - Modelagem de usuários e conversão
 - Metas e Listas inteligentes
 - Detecção de erros no site
-

[Módulo 8] Análise de ROI baseado em dados - 2 horas

Neste módulo vamos analisar o retorno do investimento de canais de atribuição

- Análise de ROI por atribuição

- ROAS sobre Facebook Ads
 - ROAS sobre Links Patrocinados
 - ROI de busca orgânica
-

[Módulo 9] Automatização de Relatórios no Google Drive - 2 horas

Neste módulo vamos otimizar o tempo de geração de relatórios e compartilhamento de informações com outros integrantes do projeto.

- Configurando o Google Drive
 - Integrando a API Google Analytics no Drive
 - Desenvolvendo relatório no Google Drive
 - Automatizando o relatório
-

Informações de Matrícula

48 3091 0378 | 48 99605-2603 wpp contato@otimizei.com.br
